

## PRIMER ESTUDIO DE AUDIENCIA

### RADIO SAN VICENTE, 95.2

*LA EMISORA MUNICIPAL DE SAN VICENTE DEL RASPEIG, "RADIO SAN VICENTE" (95.2 FM), ES SEGUIDA DIARIAMENTE POR CERCA DE 10.000 OYENTES EN SU PRIMER AÑO DE ANDADURA, SIENDO CONOCIDA POR LA MITAD DE LA POBLACIÓN.*

**"Radio San Vicente"** la emisora municipal de San Vicente del Raspeig, que comenzara su emisión en directo el 25 de Enero de 2.007, ha arrojado unos datos más que satisfactorios en el primer estudio de audiencia realizado por INFORTÉCNICA, (Información Técnica y Científica S.L.) en el mes de Junio de 2.008.

**Más de la mitad de la población conoce "Radio San Vicente"**, siendo seguida su programación **a diario por casi 10.000 oyentes.**

Esto supone un **SHARE del 6%** de la audiencia global de radio en su área.

**Todos los grupos de sexo y edad**, muestran un importante interés por la emisora, gracias a su **variada oferta en la programación**, si bien destaca, en particular, su audiencia joven.

Dada la juventud de esta emisora, que apenas ha cumplido un año y medio en el dial, a medida que aumente su programación y el grado de conocimiento por parte de la población, es muy probable que se incrementen más aún los porcentajes actuales.

Como resultado de este estudio, y de manera resumida, las estadísticas afirman que:

- **Radio San Vicente** es un medio de comunicación **conocido por la mitad de la población** del municipio. *(Conocen la emisora un 50,5%. No la conocen un 49,5%)*
- El **seguimiento habitual de Radio San Vicente**, en cuanto a la población, es de **9.671 personas**, siendo un *19,6% de la población censada*.
- El **SHARE** (cuota de audiencia en porcentaje, respecto al resto de emisoras) es del **6% de la audiencia global de radio** en su área de cobertura (municipio de San Vicente del Raspeig), si bien su área de audiencia alcanza también ciudades tan pobladas como Alicante capital y otros municipios de la comarca de L'Alacantí.
- El **perfil de los oyentes** es de **ambos sexos** de manera igualada *(54,5% hombres y 45,5% mujeres)*, y de todos los grupos de edad, **destacando en particular su audiencia joven**. *(De 15 a 30 años un 46%. De 30 a 45 años un 28%. De 45 a 60 años un 17%. Mayores de 60 años un 9%).*
- El **tramo horario más escuchado** de la programación de Radio San Vicente es **el de la mañana**, entre las 8 de la mañana y las 4 de la tarde. *(Programación de mañana un 64,7%. Programación de tarde un 23,5%. Programación de noche un 11,8%).*
- La **distribución de la audiencia** en días de la semana se centra en los días laborables, siendo **de lunes a viernes más seguida** que los fines de semana. *(Lunes 14,6%. Martes 15%. Miércoles 15,2%. Jueves 15,6%. Viernes 19,3%. Sábado 10,4%. Domingo 10%).*