

TERCER ESTUDIO DE AUDIENCIA

RADIO SAN VICENTE, 95.2 (JULIO DE 2009)

LA EMISORA MUNICIPAL DE SAN VICENTE DEL RASPEIG, "RADIO SAN VICENTE" (95.2 FM), ES SEGUIDA DIARIAMENTE POR MAS DE 13.000 OYENTES EN SU SEGUNDO AÑO DE ANDADURA, SIENDO CONOCIDA POR UN 59% DE LA POBLACIÓN.

LA CALIDAD DE SUS EMISIONES, Y LA VARIEDAD DE SUS CONTENIDOS EN SUS DIFERENTES FRANJAS HORARIAS LE HACEN ALCANZAR UN SETACADO SHARE DEL 7,5%.

"Radio San Vicente" la emisora municipal de San Vicente del Raspeig, que comenzara su emisión en directo el 25 de Enero de 2.007, ha arrojado unos datos más que satisfactorios en el tercer estudio de audiencia realizado por INFORTÉCNICA, (Información Técnica y Científica S.L.) en el mes de Julio de 2.009.

Casi un 60% de la población conoce "Radio San Vicente", siendo seguida su programación **a diario por más de 13.000 oyentes.**

Esto supone un **SHARE del 7,5%** de la audiencia global de radio en su área.

Todos los grupos de sexo y edad, muestran un importante interés por la emisora, gracias a su **variada oferta en la programación**, si bien destaca, en particular, su audiencia joven.

Como resultado de este estudio, y de manera resumida, las estadísticas afirman que:

- **Radio San Vicente** es un medio de comunicación **conocido por más de la mitad de la población** del municipio. *(Conocen la emisora un 59,3%. No la conocen un 40,7%)*
- El **seguimiento habitual de Radio San Vicente**, en cuanto a la población, es de **13.701 personas**, siendo un **26,3% de la población censada**.
- El **SHARE** (cuota de audiencia en porcentaje, respecto al resto de emisoras) es del **7,5% de la audiencia global de radio** en su área de cobertura (municipio de San Vicente del Raspeig), si bien su área de audiencia alcanza también ciudades tan pobladas como Alicante capital y otros municipios de la comarca de L'Alacantí.
- El **perfil de los oyentes** es de **ambos sexos** de manera igualada *(50,3% hombres y 49,7% mujeres)*, y de todos los grupos de edad, **destacando en particular su audiencia joven**. *(De 15 a 30 años un 39%. De 30 a 45 años un 35%. De 45 a 60 años un 17%. Mayores de 60 años un 9%).*
- El **tramo horario más escuchado** de la programación de Radio San Vicente es **el de la mañana**, entre las 8 de la mañana y las 4 de la tarde. *(Programación de mañana un 64,7%. Programación de tarde un 23,5%. Programación de noche un 11,8%).*
- La **distribución de la audiencia** en días de la semana se centra en los días laborables, siendo **de lunes a viernes más seguida** que los fines de semana. *(Lunes 17.1%. Martes 16.3%. Miércoles 16.1%. Jueves 17.1%. Viernes 17.9%. Sábado 7.7%. Domingo 7.7%).*